



## Nieuwsbrief nummer 2 – juli 2014

Hierbij ontvangt u de tweede nieuwsbrief over het erfgoedfestival Gemaakt in Gelderland, dat plaatsvindt in de zomer van 2015. Met deze nieuwsbrief willen wij u op de hoogte houden van en betrekken bij de voorbereidingen van het festival.

### Inhoud:

- ❖ **Verslag voorbereidingsbijeenkomst – ‘Hoe maken we Gemaakt in Gelderland?’**
- ❖ **Film ‘Hoe maakt u het?’**
- ❖ **Kick Off**
- ❖ **Comité van Aanbeveling**
- ❖ **Communicatieoffensief**
- ❖ **Tiplijst activiteiten**
- ❖ **Tijdspad activiteiten**
- ❖ **Aanmeldingen**

### ❖ **Verslag voorbereidingsbijeenkomst – ‘Hoe maken we Gemaakt in Gelderland?’**

Op vrijdagmiddag 13 juni vond, ter voorbereiding van het Erfgoedfestival Gemaakt in Gelderland, een tweede voorbereidingsbijeenkomst plaats voor de Gelderse culturele instellingen. [Lees hier het verslag.](#)

### ❖ **Film ‘Hoe maakt u het?’**

Een rode draad door het festival is de Roadshow met het spel 'Hoe maakt u het?'. Tijdens de bijeenkomst 'Hoe maken we Gemaakt in Gelderland' vond de try-out plaats, waaruit bleek dat dit een succesvolle formule is. Publiek, panel, kandidaten en quizmaster, iedereen had er veel plezier in en de uitkomst was zeer verrassend. Van deze try-out zijn opnames gemaakt. Nieuwsgierig? [Bekijk hier de film.](#)

### ❖ **Kick Off**

In het najaar organiseren wij de grote Kick Off van het festival Gemaakt in Gelderland voor alle mogelijke deelnemers; om in de stemming te komen, inspiratie en ideeën op te doen en, indien gewenst, samenwerkingsverbanden aan te gaan. Een uitnodiging hiervoor volgt.

### ❖ **Comité van Aanbeveling**

Het festival wordt ondersteund door een [Comité van Aanbeveling](#) met klinkende namen, waaronder de Commissaris van de Koning te Gelderland, Clemens Cornielje.

### ❖ **Communicatieoffensief**

De festivalorganisatie is flink op dreef met het interesseren van mogelijke deelnemers aan het festival buiten het gebruikelijke veld van culturele instellingen. Denk daarbij aan ambachtslieden, toeristische organisaties, media, onderwijsinstellingen, gemeenten en natuurlijk het Gelderse bedrijfsleven. Er zijn veel contacten gelegd en deze week hebben wij verschillende doelgroepen opnieuw aangeschreven. Deze zomer zullen we ons communicatieoffensief verder voortzetten. Ongetwijfeld zult u het festival in de media zien opduiken.

### ❖ **Tiplijst activiteiten**

U wilt meedoen, maar heeft nog geen ideeën voor een publieksactiviteit? Kijk dan in [de tiplijst](#) met tal van tips voor culturele instellingen, bedrijven, onderwijs en andere deelnemers. Natuurlijk zijn

samenwerkingsverbanden en combinaties van activiteiten mogelijk. En... heeft u zelf nog een tip, geeft u ons dit dan vooral door, zodat wij deze aan de tiplijst kunnen toevoegen.

#### ❖ **Tijdspad activiteiten**

U wilt meedoen, maar weet niet wat u wanneer moet doen? Lees dan [de factsheet](#), waarin puntsgewijs staat wat er van u verwacht wordt, wat u van de festivalorganisatie kunt verwachten en welke deadlines er zijn voor het indienen van uw activiteit(en)

#### ❖ **Aanmeldingen**

Op de website staan logo's van organisaties die zich nu al aangemeld hebben als [deelnemer](#). Wilt u ook deelnemen aan het festival en in het rijtje opgenomen worden? Stuur u ons dan een e-mail met een introductietekstje over uw instelling en uw logo.

Activiteiten kunt u indienen via [info@gemaakingelderland.nl](mailto:info@gemaakingelderland.nl). Dit hoeven nog geen strak omliggende ideeën te zijn; het gaat om basisideeën waarmee wij elkaar op de hoogte houden van plannen, elkaar kunnen inspireren en samenwerkingsvormen kunnen creëren.

Voor alle correspondentie, aanvragen en aanmeldingen kunt u bij ons terecht via: [gemaakingelderland@erfgoedgelderland.nl](mailto:gemaakingelderland@erfgoedgelderland.nl)

Meer informatie over het festival vindt u op [www.gemaakingelderland.nl](http://www.gemaakingelderland.nl)

Indien u deze nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen, dan kunt u dit laten weten via [gemaakingelderland@erfgoedgelderland.nl](mailto:gemaakingelderland@erfgoedgelderland.nl)